



INFORME DE PROGRESO

2021

Waterwhale Europe



Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**
Clientes
Empleados
Proveedores
Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

En Zaragoza, a 11 de abril de 2022

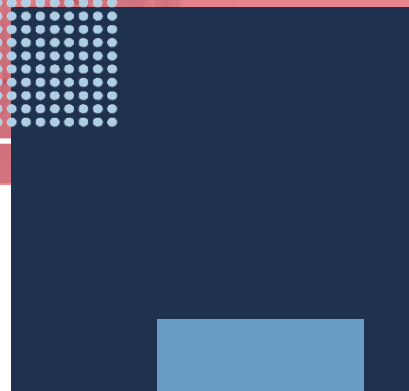
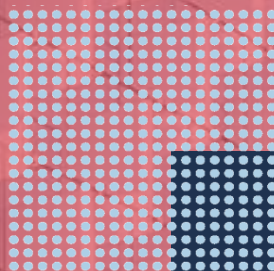
Desde 2016, Waterwhale Europe S.L.P. viene afirmando su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, renovando dicho compromiso anualmente. Este año 2022, mediante la realización del presente Informe de Progreso renovamos este compromiso, con la firme intención de seguir avanzando en la aplicación de los 10 principios que rigen el Pacto Mundial, así como empleando un esfuerzo constante para que nuestra actividad profesional se adapte a las directrices marcadas por estos principios.

Durante el año 2021, Waterwhale Europe, como firma legal especializada en Derecho de empresa y transacciones internacionales, ha llevado a cabo diversas actividades en armonía con los mencionados principios, pudiendo destacarse la implantación de Sistemas de Compliance penal en personas jurídicas y la promoción del uso de canales de denuncias de empresas, como adelantábamos el año anterior. El principal proyecto de Waterwhale para el año 2022 va a consistir, de nuevo, en la lucha contra la corrupción mediante la mejora y consolidación de nuestro Sistema de Compliance penal en personas jurídicas y la mejora de canales de denuncias para las entidades jurídicas.

De la evaluación de todos los objetivos desarrollados durante el ejercicio 2021, los resultados son muy positivos ya que, prácticamente, hemos cumplido con las metas propuestas. No obstante, seguiremos continuamente trabajando en distintas áreas en aras de lograr los más altos estándares de cumplimiento ético, en base a lo cual renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial.



PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Waterwhale Europe, S.L.P.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle María Zambrano, 31, Torre Oeste, P13 50018 Zaragoza

Localidad

Zaragoza

Provincia

Zaragoza

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

<http://www.waterwhale.com/>

Número total de empleados

9

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Waterwhale International es una firma moderna y altamente especializada en Derecho de Empresa y transacciones internacionales. Nuestro equipo se compone de profesionales altamente cualificados con gran experiencia en el asesoramiento legal y en proyectos internacionales.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Nuestros principales servicios se centran en cuatro áreas: Derecho Mercantil, Compliance, Comercio Internacional e Inversiones Extranjeras.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

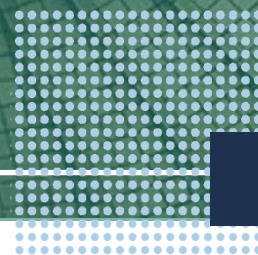
anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2021

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



13

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



5

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



4

Temáticas contempladas

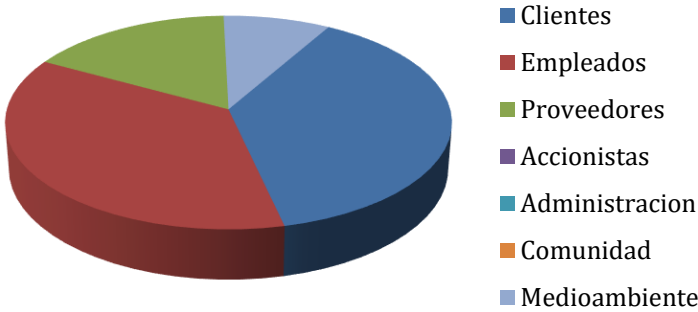
ANTICORRUPCIÓN



2

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Código Ético / Conducta - Política

Recalamos también en el Código Ético la importancia que ocupa la satisfacción del cliente, que ha de posicionarse en el primer nivel, otorgándole una importancia máxima.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

La elección de los canales de comunicación adecuados para el establecimiento y el mantenimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés es un punto importante a tener en cuenta por la organización.

Formación - Acción / Proyecto

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas tanto a actuales como a potenciales clientes, específicamente a empresas, así como al público en general sobre todo en materia de compliance, para contribuir a una mayor concienciación social en materia de cumplimiento normativo.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de esta herramienta podemos conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Realizamos visitas a nuestros clientes con periodicidad con la finalidad de conocer sus necesidades más actuales. Aunque este año, dada la situación sanitaria, no hemos podido realizar tantas las visitas como nos hubiese gustado.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Los resultados de las encuestas nos ayudan a elaborar la evaluación anual.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Esta herramienta nos ayuda a evaluar el impacto positivo y negativo en materia de derechos humanos.

Accesibilidad de los productos y servicios



Código Ético / Conducta - Política

Uno de los elementos diferenciadores de nuestra organización es la cercanía que ofrecemos, estando disponibles en un amplio rango horario y geográfico; ofrecemos asesoramiento en todo el mundo, ya sea personalmente o a través de nuestra amplia red de contactos. Nos gusta estar presentes participando en todo tipo de eventos o a través de nuestras redes sociales, lo que nos hace más accesibles al público.

Creación de una nueva Página Web - Acción / Proyecto

Próximamente, estrenaremos página web e imagen nueva.

Plan de Accesibilidad - Acción / Proyecto

Lleva a cabo formaciones o sensibilización en aspectos relacionados con los derechos humanos.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de esta herramienta podemos conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

INFORME DE PROGRESO 2021

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

A través de esta herramienta se evalúan los impactos positivos y negativos en materia de derechos humanos.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Mediante la gestión de incidencias conocemos aquellos puntos más débiles de la empresas pudiendo incidir sobre los mismos.

Información transparente al clientes



La corrupción es algo que nos afecta a todos de manera generalizada, porque al final los costes y las consecuencias repercuten en la sociedad. Y la mejor forma de combatirlo, que ya se ha probado con éxito en otros ámbitos, es a través de sistemas de gestión que establezcan unas prácticas antisoborno y anticorrupción soportadas por controles que prevengan y mitiguen el impacto de cualquier potencial corrupción.

Política RSE - Política

Como miembros de la iniciativa del Pacto Mundial una parte de nuestro Código Ético consiste en el establecimiento de acciones para promover las buenas prácticas o Responsabilidad Social Empresarial. Como se destaca a continuación, esta labor la desarrollamos principalmente mediante acciones formativas.

Política de Comunicación Interna - Política

Waterwhale trabaja en el desarrollo de una herramienta que pueda adaptarse a cualquier políticas de comunicación de incidencias internas para las entidades jurídicas de los sectores privado y público. Por ejemplo, una de las vías de comunicación de incidencias que ofrece este servicio de canal de denuncias, es mediante un código QR.

Formación - Acción / Proyecto

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas tanto a actuales como a potenciales clientes, específicamente a empresas, así como al público en general, sobre todo en materia de Compliance, para contribuir a una mayor concienciación social en materia de cumplimiento normativo. Teniendo en cuenta la situación sanitaria, durante el año 2021 tampoco se organizaron formaciones presenciales. Sin embargo, se mantuvo otro tipo de formación, la telemática.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Waterwhale desarrolla medidas para prevenir la corrupción, teniendo en cuenta los recursos humanos, físicos y financieros de la organización. Entre ellas, destaca la diligencia debida con los socios de negocio y con los miembros de la organización.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

En materia del canal de denuncias, una vez implantado en las distintas entidades siempre que haya pasado un tiempo prudente para haber podido desarrollar una opinión formal sobre el mismo, se llevan a cabo encuestas de satisfacción a los clientes. En relación con la formación en Responsabilidad Social Empresarial, siempre que se realizan este tipo de formaciones se efectúan encuestas de satisfacción a los asistentes a la misma.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Código Ético / Conducta - Política

La misión de Waterwhale es favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de los 10 Principios universales del Pacto Mundial y acción en materia de Derechos Humanos y Empresa, normas

INFORME DE PROGRESO 2021

laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de clientes, tanto empresas, como particulares, asociaciones, fundaciones y partidos políticos. Todos estos objetivos están plasmados en nuestro Código Ético.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

La elección de los canales de comunicación adecuados para el establecimiento y el mantenimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés es un punto importante a tener en cuenta por la organización. En la firma, consideramos la comunicación un elemento clave en las relaciones con clientes. Por ello, mantenemos una comunicación fluida con nuestros clientes, a través de diversos canales, como Internet (página web, blog de novedades jurídicas y experiencias, emails, videoconferencias,...), telefónicamente y, muy importante, concertando reuniones periódicas.

Formación a clientes en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas tanto a actuales como a potenciales clientes, específicamente a empresas, así como al público, en general, sobre todo en materia de compliance, para contribuir a un mayor concienciamiento social en materia de cumplimiento normativo.

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de Seguimiento

A través de estas reuniones podemos realizar un seguimiento individualizado de clientes.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

En todas nuestras encuestas incluimos un apartado de sugerencias, en el que aquellos que las efectúan pueden dejarnos sus sugerencias.

Relación duradera con los clientes



Código Ético / Conducta - Política

El establecimiento de protocolos de actuación con los clientes contribuye a mejorar la relación con los mismos y ello propicia un contacto continuo y una relación duradera entre el profesional y el cliente.

Política RSE - Política

Como despacho de abogados, Waterwhale entiende que su compromiso con el objetivo de paz, justicia e instituciones fuertes debe ser primordial. Los miembros de su despacho están suscritos a canales de actualidad jurídica y derechos humanos, para fomentar la conciencia entre los empleados de Waterwhale. Además, de colaborar con las actividades organizadas por el Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza en cuestiones de Justicia y Derechos Humanos.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

La elección de los canales de comunicación adecuados para el establecimiento y el mantenimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés es un punto importante a tener en cuenta por la organización.

Formación - Acción / Proyecto

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas tanto a actuales como a potenciales clientes, específicamente a empresas, así como al público en general sobre todo en materia de compliance, para contribuir a una mayor concienciación social en materia de cumplimiento normativo.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Las visitas periódicas a clientes implican estar siempre presentes y refuerzan la relación duradera. Aunque este

INFORME DE PROGRESO 2021

año, dada la situación sanitaria, no hemos podido realizar tantas las visitas como nos hubiese gustado.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de esta herramienta podemos conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Las encuestas de satisfacción nos permiten también valorar la duración de la relación con cada uno de ellos.

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Lo conocemos gracias a los resultados de las encuestas de satisfacción de clientes.

Blanqueo o lavado de dinero



La corrupción es algo que nos afecta a todos de manera generalizada, porque al final los costes y las consecuencias repercuten en la sociedad. Y la mejor forma de combatirlo, que ya se ha probado con éxito en otros ámbitos, es a través de sistemas de gestión que establezcan unas prácticas antisoborno y anticorrupción soportadas por controles que prevengan y mitiguen el impacto de cualquier potencial corrupción.

Política de Blanqueo de Capitales - Política

Como abogados, tenemos la obligación impuesta en la Ley 10/2010, de prestar atención cualquier hecho u operación, con independencia de su cuantía, que, por su naturaleza, pueda estar relacionado con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo, y comunicarla al al Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias.

Medidas adoptadas para prevenir el blanqueo de capitales - Acción / Proyecto

Para luchar contra el blanqueo de capitales hemos implantado una serie de medidas, como el procedimiento de diligencia debida.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

En materia del canal de denuncias, una vez implantado en las distintas entidades siempre que haya pasado un tiempo prudente para haber podido desarrollar una opinión formal sobre el mismo, se llevan a cabo encuestas de satisfacción a los clientes. En relación con la formación en Responsabilidad Social Empresarial, siempre que se realizan este tipo de formaciones se efectúan encuestas de satisfacción a los asistentes a la misma.

Fomento de la calidad en la entidad



Código Ético / Conducta - Política

La misión de Waterwhale es favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de los 10 Principios universales de conducta del Pacto Mundial y acción en materia de Derechos Humanos y Empresa, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de clientes, tanto empresas, como particulares, asociaciones, fundaciones y partidos políticos. Todo estos objetivos están plasmados en nuestro Código Ético. Respecto al grupo de interés "clientes", en el Código Ético implementado se dedica una gran parte a establecer los protocolos de actuación tanto en el caso de nuevos o potenciales clientes como de aquellos que ya lo son. El hecho de tener unos procesos aporta valor en todos los niveles, pero es importante someterlos a revisión periódicamente para adaptar todos ellos a las nuevas circunstancias de la empresa, lo que nos permite mejorar constantemente.

INFORME DE PROGRESO 2021

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

La realización con periodicidad semanal, e incluso diaria, de reuniones de equipo es de vital importancia para el funcionamiento de la empresa. A través de esta acción se consiguen abordar prácticamente todos los aspectos, tanto positivos como negativos, que pueden surgir relacionados no solo con el grupo de interés "clientes" sino con todos los grupos de interés.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

A través de la evaluación anual reunimos las opiniones de los clientes y analizamos puntos a mejorar.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de esta herramienta podemos conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Realizamos visitas frecuentes a nuestros clientes con la finalidad de conocer sus necesidades más actuales. Se trata de una manera de estar siempre presente y de lograr un acercamiento que marca la diferencia. Aunque este año, dada la situación sanitaria, no hemos podido realizar tantas las visitas como nos hubiese gustado.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Los resultados de las encuestas nos ayudan a elaborar una evaluación anual.

Consumo responsable



Política de Reducción de Consumo - Política

Waterwhale tiene un compromiso inquebrantable con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático por lo que, desde su área de acción, intenta contribuir a la protección medioambiental.

Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

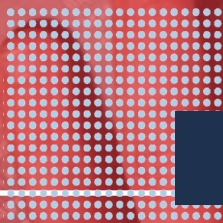
Hemos optado por la sustitución de los productos de plástico de un solo uso por productos más duraderos o por productos de materiales sostenibles.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Mediante el buzón de sugerencias conocemos si nuestro plan de reducción del consumo está funcionando de manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Conciliación familiar y laboral

Política de Conciliación - Política

En Waterwhale sabemos que la conciliación de la vida familiar y laboral es algo costoso en algunas ocasiones, por ello mantenemos un horario flexible, con la finalidad de que el trabajador pueda organizarse mejor.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

En Waterwhale, uno de nuestros principales objetivos con los trabajadores es la conciliación de la vida familiar y laboral. por ello, establecemos horarios que permitan esta conciliación, con una jornada continuada desde las 8 de la mañana, ofreciendo la posibilidad de flexibilidad horaria en caso de ser necesario.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Mediante la evaluación anual conocemos si nuestro plan de conciliación está funcionando de manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo.

Igualdad de género



Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código Ético resaltamos la importancia de la no discriminación por razón de sexo.

Política de Reclutamiento y Selección - Política

A la hora de seleccionar al personal, tenemos una política muy clara de igualdad y no discriminación por razón de sexo, ideología o raza.

Plan RSE - Política

Waterwhale se encuentra profundamente implicada con la promoción de los derechos de las mujeres y niñas, así como con el avance hacia una sociedad igualitaria en la que ambos géneros gocen de los mismos derechos.

Acción social - Acción / Proyecto

Aplicación estricta del Código Ético y sanción de conductas irregulares. No existe ninguna justificación que permita desviarse del principio fundamental de la igualdad de género. Cualquier conducta contraria a este principio se consideraría como muy grave y se tomarían las oportunas medidas al respecto.

Formación - Acción / Proyecto

Se promueve la participación en las jornadas organizadas por el Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza en cuanto a cuestiones de igualdad de género y derechos de las mujeres y otras formaciones jurídicas con perspectiva de género.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Este aspecto se valora en la evaluación anual, siendo el resultado muy positivo.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política Ambiental - Política

En Waterwhale tenemos una clara política de respeto al medio ambiente. Ejemplo de ella sería la política de reciclaje desarrollada en el siguiente punto.

Política de Reciclaje - Política

Desarrollamos una política de reciclaje, reduciendo el número de impresiones mensuales, utilizando papel reciclado y disminuyendo las horas de luz artificial.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Ejemplo de ello serían las bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo. Este año, teniendo en cuenta las restricciones sanitarias, hemos priorizado el uso de las nuevas tecnologías para el ahorro de recursos, principalmente mediante la aplicación informática que nos ha permitido mantenernos conectados y organizar la mayoría de nuestras reuniones.

Estrategia Climática - Acción / Proyecto

En Waterwhale tenemos como objetivo medioambiental lograr un consumo sostenible. Para ello por un lado, reducimos el volumen de residuos generados, y por otro, fomentamos la reducción y racionalización del uso de los recursos como el agua, papel. Evitamos desplazamientos innecesarios: De este modo intentamos participar en la disminución del CO2 de nuestra ciudad.

Formación en materia medioambiental - Acción / Proyecto

Cada vez que se incorpora un empleado nuevo nos gusta darle la bienvenida con una reunión en la que se hace referencia a las pequeñas acciones que llevamos a cabo para respetar el medioambiente.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Evaluar el cumplimiento de los objetivos medioambientales puede resultar una tarea completa. Pese a ello llevamos a cabo un seguimiento de la reducción del papel utilizado, así como las horas de luz artificial.

Objetivos marcados para la temática

Este año nos gustaría dar una formación general a los

empleados en la que incluir un apartado de medioambiente para sensibilizar a los empleados de su importancia.

Ambiente laboral



Política de RRHH - Política

A través de nuestra política de recursos humanos propiciamos un clima laboral apto y de respeto.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

La existencia de una buena comunicación favorece el buen clima dentro de la empresa.

Acciones de team building - Acción / Proyecto

En una empresa es fundamental la existencia de un buen clima laboral. En la organización, realizamos distintas actividades al margen de la actividad laboral que fomentan el "team building". Durante el último año no hemos podido organizar estas actividades. En otras ocasiones hemos organizado actividades, concursos de cocina, juegos de escape... todo ello ha contribuido a reforzar los lazos entre el personal y se ha visto reflejado también en la productividad de la empresa.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Mediante la evaluación anual conocemos si nuestro plan de ambiente laboral está funcionando de manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo.

Formación al empleado/a

Política de RRHH - Política

La formación es de vital importancia en nuestro sector profesional. Los trabajadores deben formar parte de un proceso de mejora continua, asistiendo con frecuencia a

INFORME DE PROGRESO 2021

sesiones formativas y cursos que fomenten su capacidad laboral. En Waterwhale apostamos por la formación de nuestros empleados, tanto a través de la asistencia de estos a cursos formativos externos como de la formación interna en la propia empresa.

Formación - Acción / Proyecto

Realización de jornadas formativas Periódicamente realizamos sesiones formativas en las que escogemos un tema y nos dedicamos en exclusiva a estudiar en equipo esa cuestión en profundidad. Asistencia a jornadas de formación En Waterwhale apoyamos la formación continua de todos los miembros del equipo, organizando y valorando las iniciativas de los propios empleados para asistir a cursos, sesiones, charlas formativas, etc., tanto en horario laboral como fuera del mismo. Programas de formación lingüística de sus trabajadores para permitirles acceder a nuevas oportunidades formativas. Participación en jornadas organizadas por el Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza en cuanto a cuestiones sobre igualdad de género y derechos de las mujeres.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

La formación es una de las cuestiones que entramos a valorar a la hora de realizar la evaluación anual.

Erradicación del trabajo infantil/forzoso



Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código Ético resaltamos la importancia de la erradicación del trabajo infantil forzoso. Aplicación estricta del Código Ético y sanción de conductas irregulares.

Acción social - Acción / Proyecto

No existe ninguna justificación que permita desviarse del principio fundamental de la erradicación del trabajo

infantil forzoso. Cualquier conducta contraria a este principio se consideraría como muy grave y se tomarían las oportunas medidas al respecto.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Existe un comité que prevé que se materialicen situaciones de trabajo infantil forzoso.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

La salud en el trabajo viene motivada por el fuerte compromiso de Waterwhale con el bienestar y salud de todos sus trabajadores. Este compromiso se manifiesta en una serie de propuestas que aspiran a permitir a todos sus trabajadores desarrollar su profesión, así como su vida personal de la forma más plena y saludable posible, intentando garantizar su Derecho a la salud y promocionando en todo momento su bienestar.

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Algunas de las mejoras de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo son: Teletrabajo: todos los empleados son conscientes de que tienen la posibilidad de teletrabajo. Empleo de material ergonómico en el trabajo: todos los puestos de trabajo en las oficinas están provistos de material suficiente para garantizar la higiene postural de sus trabajadores y prevenir así las lesiones habituales de este tipo de trabajos. La luz natural directa: todas las oficinas de Waterwhale cuentan con luz natural directa y suficiente que permite a los trabajadores desarrollar su jornada laboral en condiciones óptimas. Protección contra el COVID-19: Waterwhale es plenamente consciente del riesgo que supone la COVID-19, y por ello cuenta con material suficiente localizado en las diferentes áreas de sus instalaciones para garantizar una higiene óptima. Ventilación suficiente: las oficinas de

INFORME DE PROGRESO 2021

Waterwhale cuentan con vías de ventilación suficientes para garantizar la renovación del aire en el espacio de trabajo.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Mediante el buzón de sugerencias conocemos si nuestro proceso de seguridad y salud en el trabajo está funcionando de manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo.

Evaluación de desempeño a empleados/as



Política de RRHH - Política

Nuestra política de recursos humanos se basa en la individualización de cada empleado; no existen puestos fijos, sino que cada puesto se adapta en función de las capacidades que posee el trabajador, estableciendo preferencias según las aptitudes y también valorando los gustos del trabajador por una materia en concreto. De esta manera se optimizan los puestos de trabajo y los empleados se encuentran más cómodos con su trabajo.

Evaluación continua - Acción / Proyecto

A través de las reuniones de equipo supervisamos conjuntamente el trabajo realizado, analizando los puntos fuertes y esforzándonos en mejorar aquellos que aspectos lo requieran.

Implantación de sistemas informáticos para facilitar el proceso - Acción / Proyecto

Desde el 2020, dadas las circunstancias sanitarias, implantamos un sistema informático para facilitar la comunicación y el teletrabajo.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Mediante la evaluación anual conocemos si nuestro plan de conciliación está funcionando de manera adecuada o

si hay necesidad de revisarlo.

Oportunidades para jóvenes con talento



Política de Contratación Responsable - Política

En un proceso de contratación es muy importante explicar al candidato cuáles van a ser las condiciones laborales de su puesto. Se trata de una cuestión fundamental desde nuestro puesto de vista y es por ello por lo que realizamos un pequeño resumen informativo para que el aspirante pueda tener claro, entre otros aspectos, en qué va a consistir su cargo, así como las funciones a desempeñar. A la hora de seleccionar personal, tenemos en cuenta la formación del aspirante, así como su disposición de trabajar, intentando seleccionar la personalidad que más se adecue al puesto de trabajo.

Política de RRHH - Política

En cuanto un nuevo empleado entra a formar parte de Waterwhale, hacemos todo lo posible porque se sienta miembro del equipo. Para ello se le presenta la empresa de la forma más real y práctica posible, mostrándole cuáles van a ser sus principales funciones para que esta entidad pueda funcionar con y gracias a todos sus miembros. A través de nuestra política de recursos humanos creamos un clima laboral apto y de respeto.

Proyecto de inserción laboral - Acción / Proyecto

Comunicación Interna y Externa: Es vital establecer una comunicación fluida tanto interna como externamente para que los trabajadores de la empresa se sientan identificados con la empresa. Es una herramienta esencial a través de la cual nos autoevaluamos y ayudamos. Reuniones de Equipo: A través de las reuniones de equipo supervisamos conjuntamente el trabajo realizado, analizando los puntos fuertes y esforzándonos en mejorar aquellos aspectos lo requieran.

INFORME DE PROGRESO 2021

Medidas adoptadas para promover el empleo - Acción / Proyecto

Aportación de toda la información necesaria en el momento previo a la contratación y a la formalización del contrato. Como se ha señalado, consideramos fundamental que los nuevos miembros del equipo estén informados tanto de la filosofía y las políticas de la empresa para la cual van a trabajar como de cuál va a ser su papel dentro de la misma. Por ello, informamos exhaustivamente de todos estos aspectos a la hora de contratar a un nuevo empleado.

Formación - Acción / Proyecto

Waterwhale es una empresa con fuerte compromiso con la comunidad jurídica de su área de trabajo por lo que, colabora de forma habitual con la formación de estudiantes de la rama de conocimientos jurídicos para compartir su experiencia y permitirles acceder a una formación plena. El compromiso de Waterwhale en esta materia incluye no solo a estudiantes y sus propios

trabajadores, sino a la sociedad en general. Se han renovado los convenios con la Universidad de Zaragoza para tutelar estudiantes universitarios en el desarrollo de sus prácticas curriculares. Se han llevado a cabo programas de formación lingüística de nuestros empleados para permitirles acceder a nuevas oportunidades formativas. Se llevan a cabo difusiones de noticias de relevancia jurisprudencial y doctrinal entre nuestros trabajadores para permitirles seguir en contacto con las novedades de su ámbito de trabajo.

Encuesta de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

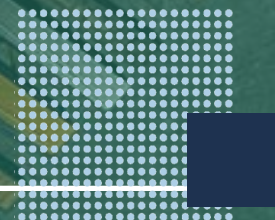
De esta manera conocemos el grado de identificación de cada empleado con la entidad.

Resultado de las encuestas - Indicador de Seguimiento

Mediante la elaboración de encuestas conocemos si nuestro plan de información de las condiciones laborales en el proceso de contratación está funcionando de manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Política RSE - Política

Waterwhale apuesta por la existencia de una verdadera Cultura de Cumplimiento respecto a la normativa, y Tolerancia Cero a la comisión de actos ilícitos, como la única forma de hacer sostenible el modelo de Prevención.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Con la finalidad de evaluar a los proveedores, en Waterwhale hemos implementado un procedimiento de diligencia debida sobre socios de negocio. A través del cual mediante un sistema de calificación por grados en el que no solo analizamos nuestro grado de satisfacción, sino que además tenemos en cuenta su compromiso social y medioambiental.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En Waterwhale realizamos reuniones de equipo donde analizamos el trabajo y política de los proveedores realizando una serie de informes que más adelante les transmitimos, para que puedan conocer nuestra opinión respecto a su trabajo elaborado y a las políticas sociales.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En Waterwhale hemos desarrollado una serie de encuestas que deben ser realizadas por todo el equipo, con la finalidad de poder conocer el grado real de implicación de los mismos en sus objetivos, así como en sus políticas sociales.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

Relación duradera con los proveedores

Política RSE - Política

Waterwhale apuesta por la existencia de una verdadera Cultura de Cumplimiento respecto a la normativa, y Tolerancia Cero a la comisión de actos ilícitos, como la única forma de hacer sostenible el modelo de Prevención.

Normativa Interna - Política

En Waterwhale hemos desarrollado una normativa interna para poder establecer unas relaciones duraderas con los proveedores, siendo el punto fuerte la valoración de su trabajo y sus políticas.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En Waterwhale realizamos reuniones de equipo donde analizamos el trabajo y política de los proveedores realizando una

INFORME DE PROGRESO 2021

serie de informes que más adelante les transmitimos, para que puedan conocer nuestra opinión respecto a su trabajo elaborado y las políticas sociales.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En Waterwhale hemos desarrollado una serie de encuestas que deben ser realizadas por todo el equipo, con la finalidad de poder conocer el grado real de implicación de los mismos en sus objetivos, así como en sus políticas sociales.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Mediante la gestión de incidencias podemos conocer cuáles son los aspectos de nuestros proveedores a mejorar en relación el trabajo desarrollado y las políticas implantadas.

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Política RSE - Política

Waterwhale apuesta por la existencia de una verdadera Cultura de Cumplimiento respecto a la normativa, y Tolerancia Cero a la comisión de actos ilícitos, como la única forma de hacer sostenible el modelo de Prevención.

Política de proveedores - Política

Sistema de Calificación de Proveedores: Con la finalidad de evaluar a los proveedores, en Waterwhale hemos implementado un procedimiento de diligencia debida de nuestros socios de negocio. A través del cual se lleva a cabo una clasificación por grados en el que no solo analizamos nuestro grado de satisfacción, sino que además tenemos en cuenta su compromiso social y medioambiental. Normativa Interna: En Waterwhale hemos desarrollado una normativa interna para poder establecer unas relaciones duraderas con los proveedores, siendo el punto fuerte la valoración de su trabajo y sus políticas.

Política de Compras - Política

Como parte de los objetivos en materia antifraude, y como novedad del año 2021, Waterwhale ha desarrollado una Política de control de compras, gestión de facturas recibidas y pagos.

Evaluación de proveedores en función de criterios de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción - Acción / Proyecto

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

Homologación de proveedores - Herramienta de Seguimiento

La homologación de los proveedores, como parte del procedimiento de diligencia debida sobre socios de negocio, nos permite evaluar el cumplimiento de nuestros proveedores.

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Política RSE - Política

Waterwhale apuesta por la existencia de una verdadera Cultura de Cumplimiento respecto a la normativa, y Tolerancia Cero a la comisión de actos ilícitos, como la única forma de hacer sostenible el modelo de Prevención.

Política de evaluación, selección, homologación y reevaluación de proveedores - Política

Con la finalidad de evaluar a los proveedores, en Waterwhale hemos implementado un procedimiento de diligencia debida sobre socios de negocio, en el que a través de un análisis del riesgo que ese socio de negocio pueda suponer para la organización se clasifica por grados en el que no sólo analizamos nuestro grado de satisfacción, sino que además tenemos en cuenta su compromiso social y medioambiental.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

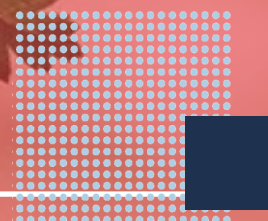
Como se menciona anteriormente, hemos implementado un sistema de clasificación de proveedores, por grados en el que no sólo analizamos nuestro grado de satisfacción, sino que además tenemos en cuenta su compromiso social y medioambiental.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Se efectúan encuestas de satisfacción en las que se prevé un apartado para la evaluación de nuestros proveedores.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Movilidad Sostenible



Política RSE - Política

Como parte de la Responsabilidad corporativa, en Waterwhale siempre que llevamos a cabo desplazamientos empleamos el transporte público de nuestra ciudad. Esta medida no solo favorece al área de movilidad, sino que, además, tiene repercusión en la mejora de la calidad del aire, y los efectos del cambio climático. Incorporando estas medidas vinculadas con la movilidad urbana, mejoramos directamente la calidad de vida, la competitividad empresarial y el medio ambiente.

Fomento del transporte público - Acción / Proyecto

Como adelantaba, en Waterwhale siempre que nos desplazamos por temas profesionales empleamos el transporte público de nuestra ciudad, es más, la oficina se localiza justo en la línea del tranvía de nuestra ciudad para posibilitar un desplazamiento más verde.

En nuestras oficinas hay siempre disponibles bonos de transporte para el uso de todos los empleados.

En caso de trayectos peninsulares se fomenta el uso de transportes con menor huella de carbono, como por ejemplo el tren frente al avión.

Fomento de las videoconferencias - Acción / Proyecto

Otra medida especialmente relevante es el fomento de las videoconferencias. Desde la situación pandémica Waterwhale ya instaló portátiles para impulsar medidas de teletrabajo y videoconferencia.

Porcentaje de empleados/as sobre el total que disfrutaron de las medidas de teletrabajo - Indicador de Seguimiento

Cinco de sus seis trabajadores tienen portátiles por lo que el 83% de sus empleados pueden disfrutar de las medidas de teletrabajo.

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Código Ético / Conducta - Política

Para Waterwhale es fundamental colaborar activamente con la protección de ecosistemas, la lucha contra la deforestación.

Estrategia Climática - Acción / Proyecto

Waterwhale se compromete con el cuidado y difusión de especies de plantas siendo éstas un elemento constante en sus instalaciones. La sensación de respirar aire puro eleva nuestra energía y bienestar.

Consumo de la entidad



Política de Reducción de Consumo - Política

Entendiendo el enorme impacto que tiene el consumo de energía a nivel climático y comprometiéndose con el desarrollo de un futuro más sostenible, Waterwhale establece un plan de reducción del consumo.

Formación en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Informa sobre las acciones que toma para conseguir un consumo responsable en sus oficinas.

INFORME DE PROGRESO 2021

Gestión de un sistema de producción sostenible - Acción / Proyecto

En el plan de reducción del consumo se enumeran distintos objetivos como, establecer un protocolo energético sostenible, participar en campañas de concienciación energética, existencia de suficiente luz natural en las oficinas para permitir un sistema de iluminación no enteramente dependiente de la energía. Continuamos con nuestro plan de reciclaje.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

El compromiso de Waterwhale con la gestión sostenible,

responsable y consciente, así como la garantía de acceso a agua salubre viene dada por su especial implicación con los océanos y los mares, como parte de su espíritu de la firma, que hacen que este objetivo sea prioritario. Objetivos como, el uso responsable del agua, basado en el principio de sostenibilidad; el abastecimiento de agua dulce sostenible; la reducción del uso del aire acondicionado, reservado para aquellos momentos en los que las temperaturas sean extremas.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Mediante el buzón de sugerencias conocemos si nuestro plan de reducción del consumo está funcionando de manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado:

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Erradicación del trabajo infantil/forzoso



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 408, 409

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado:

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado:

Clientes

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Blanqueo o lavado de dinero



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Medioambiente

Movilidad Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 07 | Energía Asequible y no contaminante

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 06 | Agua Limpia y Saneamiento

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2



INFORME DE PROGRESO

—
2021

